

LA TRANSMISSION DES VALEURS ET LA PROGRAMMATION PAR OBJECTIFS

R. Badenas

La sécularisation a érodé la notion d'autorité dans tous les domaines de la vie. Dans la réalité quotidienne postmoderne nous constatons la fin de la culture du sens du devoir, de la responsabilité et de l'éthique universelle remplacées par le relativisme, le situationisme et le pragmatisme. Nous sommes confrontés à une « éducation light ».

Plus que jamais l'éducation chrétienne doit assumer la tâche de transmettre des valeurs et de les incorporer à l'enseignement quel que soit son caractère non seulement dans les matières qui traditionnellement incluent déjà des valeurs (comme le cours de Bible ou le cours de philosophie, etc.). Il s'agit d'incorporer un contenu axiologique (valeurs éthiques, etc.) au curriculum dans tous les cours, programmes et niveaux.

Objectifs

Notre exposé a les objectifs suivants :

1. Montrer l'importance de l'inclusion de valeurs éthiques et spirituelles dans le curriculum scolaire adventiste.
2. Définir le concept de « valeurs » éducatives.
3. Relever les valeurs essentielles à transmettre.
4. Signaler comment les valeurs les plus utiles pour la vie en société (justice, respect de l'autre, solidarité, etc.) sont au fond des valeurs chrétiennes.
5. Mettre en rapport les contenus des cours avec les attitudes et les comportements qui intègrent les valeurs.
6. Montrer que la transmission des valeurs dans le curriculum ou par des axes transversaux est un des moyens les plus efficaces pour l'intégration de la foi dans l'enseignement.

Fondements

Pour nos hiérarchies de valeurs nous nous appuyons sur la Bible.

Notre théorie des valeurs est fondée sur la révélation divine selon le raisonnement suivant :

1. Nous croyons à l'inspiration divine des Écritures.
2. Nous en déduisons les bases de notre philosophie de la vie.
3. Pour nous, le contenu de la Bible n'est pas seulement théologique et religieux mais aussi axiologique.

4. Les principes éthiques qui se dégagent de la Révélation biblique sont le fondement de notre échelle de valeurs.
5. Ces principes sont universels et permanents car la Révélation biblique a été donnée pour toute l'humanité pour tous les temps.
6. L'Écriture nous révèle le plan divin pour le salut de l'humanité dans le contexte du grand conflit cosmique dans lequel elle se trouve plongée.
7. Les très nombreux exemples de valeurs prônées par les Écritures (le décalogue, les lois de Dieu, les leçons des Proverbes, les sermons de Jésus, les conseils des épîtres, etc.) nous donnent des pistes très concrètes à suivre pour établir nos propres échelles de valeurs.

Les valeurs dans une éducation systématique

Dans une perspective chrétienne les valeurs morales et spirituelles sont à la fois indépendantes et inséparables des contenus du programme de l'éducation scolaire.

Dans un plan d'éducation systématique et bien équilibré les valeurs doivent s'intégrer aux programmes d'éducation des écoles adventistes, dans le cadre de l'instruction nationale ou autre.

Nous comprenons que la qualité de l'éducation se mesure sur quatre composantes :

1. Les contenus (académiques) du programme = savoir.
2. Les ressources pédagogiques (méthodologie) = savoir-faire.
3. La formation du caractère (formation personnelle) = savoir être.
4. L'intégration de la foi et des valeurs spirituelles (mission) = savoir devenir.

C'est surtout les deux derniers volets qui doivent distinguer nos institutions des autres centres d'éducation. Ce sont ces dimensions ajoutées aux programmes officiels qui nous permettront d'atteindre les deux objectifs essentiels de l'éducation adventiste :

- (a) Former la personne dans son intégralité (« développement harmonieux des facultés physiques, mentales et spirituelles. E. G. White, *Éducation*, p. 15).
- (b) Préparer pour l'éternité. (« Éducation et rédemption sont une seule et même chose », *id.* p. 35).

Or, il ne suffit pas d'enseigner les valeurs. Il faut les intégrer dans le bagage personnel de l'élève, de façon à obtenir de sa part un engagement personnel de son propre choix pour les valeurs positives (distinguer ce qui est « bien » de ce qui est « mal » et savoir pourquoi). Et qu'il apprenne à les incarner dans sa propre vie, dans sa conduite de tous les jours.

Les valeurs relationnelles

Inséparables de ces deux objectifs se rattachent des valeurs sociales et relationnelles que notre société considère aussi comme essentielles telles que la socialisation, la défense des droits de l'homme, l'amour de la démocratie, le sens de la justice sociale, la protection de la nature, la créativité dans le développement des talents personnels ou l'amour de la culture = savoir être avec.

Si nous préparons des citoyens pour la Nouvelle Terre nous devrions préparer d'abord de bons citoyens pour ce monde. La transformation du caractère inclut aussi l'acquisition des valeurs en rapport avec la solidarité et la responsabilité.

Une des valeurs fondamentales pour les relations humaines est la justice. Pour Aristote, c'était la vertu fondamentale. « Il n'y a pas de moralité sans justice » (Jean Piaget).

Le Christ nous a aussi enseigné à chercher « tout d'abord le règne de Dieu et sa justice » (Mt 6 : 33). La notion biblique de justice est celle que nous pouvons déduire de la règle d'or (« chercher le bien de l'autre ») (Mt 7 : 12) qui va bien plus loin que « le respect de la loi ».

À la justice se rattachent l'équité, l'égalité, le respect des droits humains et des différences (Dt 10 : 17, Actes 10 : 34, Rom. 2 : 11, Gal. 2 : 6), le droit à être jugé et la présomption d'innocence (Dt. 25 : 1), la liberté de conscience, la tolérance religieuse (Luc 9 : 49-50), le droit à un salaire équitable (Lev. 19 : 13), le droit au repos régulier (Ex. 20 : 8-11), etc.

Comment incorporer les valeurs éthiques dans le programme scolaire ?

De même que pour intégrer la foi, pour mieux transmettre les valeurs chrétiennes dans l'enseignement il faut avoir un projet précis de transmission et préparer un plan d'action :

1. Tout d'abord par l'exemple.
2. Ensuite par le précepte.
3. Finalement avec un programme par matière et niveau qui implique des contenus et une séquence dans un curriculum.
4. Par des projets transversaux ou autres.

AVANTAGES PEDAGOGIQUES DE LA PROGRAMMATION PAR OBJECTIFS

1. La formulation d'objectifs rationalise l'enseignement et oblige le professeur à préciser ce que l'on est en train d'enseigner (p. 15).
2. Ne pas expliciter ses objectifs, ne pas les discuter avec les étudiants, amène ces derniers à aboutir à des résultats qui sont souvent peu en rapport avec ce que vise l'enseignant (p. 16).
3. Ne pas rédiger, ne pas formuler avec précision les objectifs visés, conduit souvent à un enseignement approximatif, trop vague et théorique, car aucun résultat concret n'est visé.
4. Ne pas rédiger ses objectifs se traduit inéluctablement par une prédominance des savoirs par rapport aux savoir-faire. Or, des savoirs qui ne débouchent pas sur des savoir-faire sont rarement retenus puisque pas utilisés. C'est toute la différence existant entre « transmettre un savoir » et « former pour l'exercice d'une vocation/profession ».
5. Et la formulation des objectifs devient encore plus nécessaire dans le champ de l'éducation des jeunes. Les jeunes qui viennent en formation spéciale tiennent, -- et ils ont raison --, à ce que la formation prenne en compte les savoir-faire dont ils auront besoin pour aller plus loin. Il est impossible d'y parvenir si le contenu de la formation n'est exprimé qu'en termes de programmes donnant des têtes de chapitre (p. 18). Il faut que les objectifs concrets soient formulés et connus dès le départ.
6. Enfin, la formulation des objectifs est surtout formatrice pour les formateurs, leur apprenant à mieux cibler leurs enseignements et y discerner ce qui est essentiel de ce qui est secondaire.

Adapté de Bertrand Schwartz
Préface à Daniel Hameline
Les objectifs pédagogiques
(Paris : ESF, 1995), p. 15-19

FORMULATION D'OBJECTIFS DANS L'ENSEIGNEMENT D'UN COURS

Un objectif doit toujours indiquer un résultat voulu. Il ne s'agit pas de formuler des idées générales, des indications sur la matière, mais plutôt d'identifier des "savoirs" ou des "savoir faire" devant être atteints grâce au cours. Les objectifs visent des capacités à développer ou des comportements observables qui indiquent que l'élève a atteint un but.

Avec chaque objectif le professeur doit aussi montrer comment mesurer le succès atteint.

Principes pour la formulation d'objectifs

1. L'objectif doit être concret :
 - Il doit être formulé simplement, précisément et explicitement.
2. L'objectif doit être réaliste :
 - Est-il dans le cadre du possible ? Mes exigences sont-elles raisonnables ? Existe-t-il des situations d'apprentissage où l'élève peut vraiment acquérir ce que l'on attend de lui ?
 - Exemples ?
3. L'objectif doit être compréhensible pour tous :
 - Le professeur et l'étudiant comprennent-ils la même chose ?
 - Les idées sont-elles claires ?
4. L'objectif doit préciser un comportement final, un savoir faire, désiré pour et par l'élève :
 - Exprime-t-il seulement l'intention de l'enseignant ?
5. L'objectif doit être centré sur les besoins de l'élève et non sur les besoins de l'enseignant.
6. L'objectif doit être atteignable
 - dans un temps donné
 - avec les moyens à disposition
 - dans la situation donnée
7. L'objectif doit être mesurable

Disposons-nous des critères nécessaires pour examiner si l'objectif a été atteint ?

INTÉGRATION DE VALEURS – GESTION D’UN PROJET D’ÉQUIPE (Par exemple, recyclage des déchets scolaires)

Objectif

Rendre les élèves conscients des valeurs visées dans le projet et planifier des activités d’équipe qui les intègrent de façon naturelle.

Sous-objectifs

Les élèves devraient être capables :

1. d’identifier toutes les variables (sociales, éthiques, culturelles, financières, spirituelles, humaines) susceptibles d’influencer le succès du projet ;
2. de planifier les activités d’équipe en utilisant un outil de planification graphique simple.

1. Phase de planification

Objectif

Les élèves devraient pouvoir établir le rapport entre les tâches proposées et les objectifs du projet et évaluer les variables qui contribuent positivement à sa mise en œuvre.

Contexte

Le travail d’équipe est essentiel dans une vision intégrale de l’éducation. Les élèves gagnent à apprendre à travailler en équipe tant dans la phase de planification du projet comme dans celle de sa réalisation. L’on doit s’assurer que les élèves comprennent et apprécient leurs rôles respectifs au sein de l’équipe.

Contenu

Les tâches et les paramètres du projet doivent être clairement définis afin de s’assurer que toutes les démarches seront réalisées en temps voulu. L’on s’assurera que les élèves ont compris leurs responsabilités personnelles et de groupe. Il faudra aussi veiller à ce que les actions et les décisions concernant le projet soient basées sur des informations réalistes.

Sous-objectifs

Dans le cadre de la phase de planification, les élèves devraient être capables :

- a. d’identifier les objectifs du projet ;
- b. d’exprimer ces objectifs en termes opérationnels ;
- c. d’énumérer les tâches à réaliser
- d. d’identifier les variables sociales, culturelles, financières et relatives aux ressources humaines susceptibles d’influencer le projet.
- e. de préciser les valeurs en jeu.

2. Phases de mise en oeuvre

Objectif

Les élèves devraient être capables de mener à bien les activités et tâches programmées en suivant les consignes de planification.

Contexte

Les élèves vont expérimenter que dans la vie réelle, il ne sert à rien d'avoir les meilleurs projets si on n'arrive pas à les réaliser. Pour s'assurer que tout va bien, les élèves devraient effectuer une présentation régulière des succès de réalisation de leur projet devant leurs équipes respectives. Toutes les équipes suivent cette présentation en prenant note de ce qu'elles considèrent comme des problèmes, en demandant alors à l'équipe concernée de justifier ses choix et d'expliquer les stratégies prévues pour corriger l'action.

Contenu

Les activités suivantes font partie de la phase de réalisation:

- a. identifier les résultats partiels et les comparer avec les résultats attendus du projet;
- b. quantifier les résultats en termes de durée, ressources matérielles, humaines et financières;
- c. vérifier la mise en oeuvre des différentes tâches avec un outil de contrôle graphique simple.

3. Phase d'évaluation

Objectif

Les élèves devraient être capables d'évaluer le rapport existant entre la qualité des résultats obtenus et les actions prises au cours des phases de planification et de réalisation du projet. Les équipes ont suivi le contrôle du projet au cours de ces deux phases. Maintenant ils font le bilan final.

Contexte

Les élèves constatent que, dans la vie réelle, nous apprenons et progressons en analysant les résultats, et avec eux, les avantages et les inconvénients de chaque projet. Nous pouvons tirer ainsi les meilleurs enseignements pour réutiliser le positif et bannir le négatif (évitant ainsi de commettre deux fois la même erreur). Les élèves devraient discuter, en suivant les indications de l'enseignant, de la manière dont chaque variable dûment identifiée a affecté le succès du projet et des mesures à prendre afin d'en réduire les effets négatifs pour la suite. Chaque équipe présente un plan complet des solutions qu'elle propose.

Contenu

Les activités suivantes font partie de la phase d'évaluation:

- a. faire un bilan complet de l'histoire du projet et de ses résultats,
- b. rassembler des informations sur tout ce qui a contribué au succès du projet;
- c. identifier les facteurs qui ont nui au projet;
- d. avancer des suggestions qui pourraient contribuer à l'amélioration de l'efficacité du projet pour la suite.
- e. relever des observations sur les valeurs qui ont été visées dans la réalisation du projet et comment elles ont été perçues (intégrées ou rejetées) par le groupe cible.

FEUILLE DE PROGRAMMATION D'UN COURS

Liste des contenus (leçons ou sujets numérotés dans l'ordre où ils doivent être présentés.)	Objectifs à atteindre (en viser spécialement un par sujet. Ils peuvent se répéter.)	Valeurs à transmettre (en viser une par sujet. Elles peuvent se répéter.)	Activités à réaliser	Moyen d'évaluation
1. 2. 3. etc.				